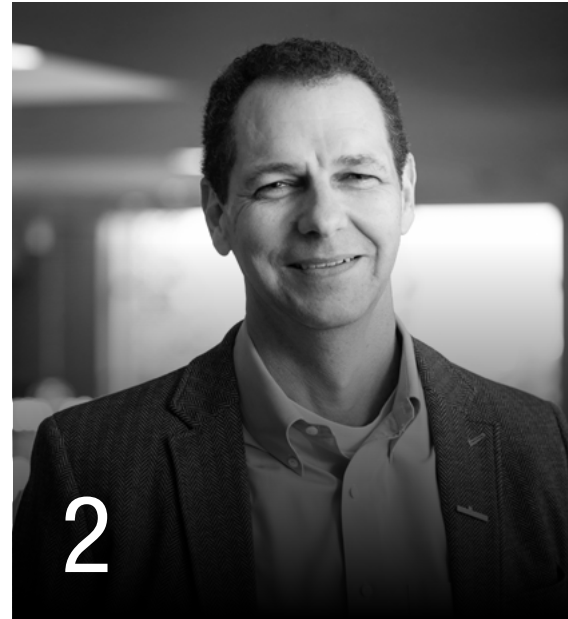


RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE 2019

ENGAGEMENT À ASSURER UN MEILLEUR AVENIR

CONTENU DU PRÉSENT RAPPORT

- 1 À propos de nous
- 2 Message de notre
Directeur général
- 3 La R.S.E de
Samuel
- 4 Faits saillants
pour 2019
- 5 Environnement
- 7 Santé et sécurité
- 9 Communauté
- 11 Notre personnel,
notre culture



L'APPROCHE SAMUEL

Depuis 1855

« Votre succès est au cœur de notre entreprise ». À titre de distributeur, de fabricant et de transformateur de métal et de produits industriels de premier plan, nous misons sur notre expertise de l'industrie, sur l'étendue de notre expérience et sur la passion de nos employés pour stimuler la croissance de nos activités nord-américaines – un client à la fois.

Nous offrons bien plus que la qualité, les prix concurrentiels, la fiabilité et le service. À titre de fournisseur stratégique, nous travaillons en collaboration avec nos clients pour bien comprendre leurs défis et les opportunités qui s'offrent à eux, afin de les aider à développer des solutions innovatrices qui créent de la valeur et qui répondent aux besoins réels de leur entreprise.

Nos employés sont la source de notre force, de notre vitalité et la fondation de notre réputation. Nous sommes une équipe – toujours en progression et en processus d'amélioration continue afin de réaliser nos objectifs. Nous agissons dans l'intérêt de nos clients et de nos employés – et ne compromettons jamais notre intégrité. Nous veillons à la santé et au bien-être de nos employés, nous contribuons aux collectivités et nous faisons preuve de respect envers l'environnement.

Il ne s'agit pas simplement d'affaires. *C'est une affaire de famille.*

SAMUEL EN 2019

Plus de

6 000

empleados

13

groupes
d'entreprises

~\$4,7

milliards \$ en
revenus annuels

5

pays - Canada, US,
Mexique, Chine,
Australie

Plus de

100

locations

Plus de

8,1

millions de tonnes
de métal traité
(par l'entremise des
Centres de Services et
des Groupes automobile
de Samuel).

165

ans en affaires

Plus de

4 000

clients

Message du Directeur général

La Responsabilité sociale d'entreprise (RSE) est un élément important de toute bonne gestion d'entreprise. Elle symbolise notre engagement et la reconnaissance de nos responsabilités envers les employés, l'environnement et les communautés au sein desquelles nous œuvrons. La RSE nous fait prendre conscience des différentes façons de redonner à la communauté.

Chaque entreprise adopte une approche différente envers la Responsabilité sociale d'entreprise mais Samuel a en place un principe directeur qui est au cœur de toutes nos valeurs – l'intendance. L'expression « intendance » se rapporte à la vaste gamme d'actions de planification et de gestion des ressources qui nous sont confiées et signifie que nous sommes tous des gestionnaires actifs de la notoriété de l'entreprise et des communautés au sein desquelles nous œuvrons.

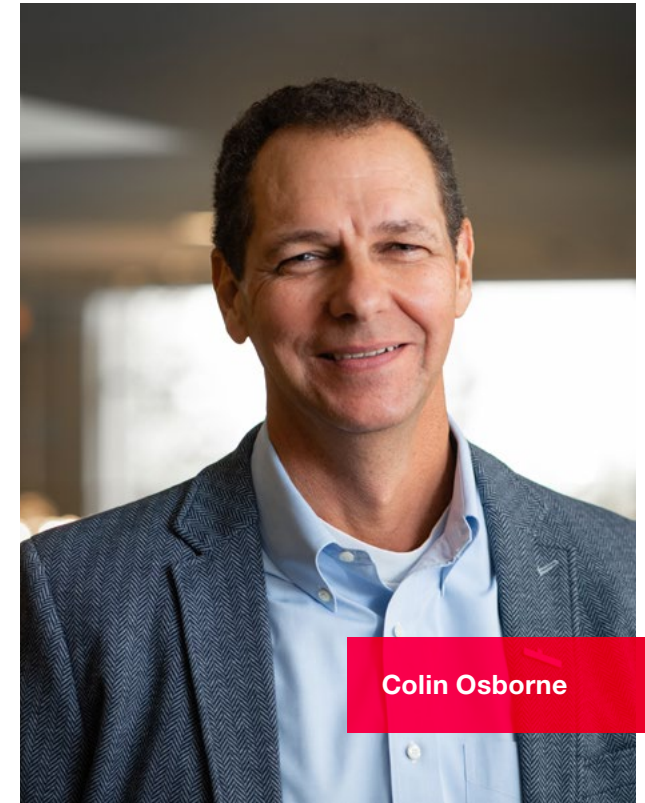
Plus particulièrement, notre stratégie de RSE est centrée sur trois domaines fondamentaux – l'environnement, la communauté et les activités commerciales.

Il se trouve beaucoup d'occasions de faire des avancées au niveau de chacun de ces domaines, toutefois, l'une des choses dont je suis le plus fier est notre décision **d'affecter 1% de notre revenu net au soutien d'initiatives connexes à notre RSE**. Cette décision a été prise avec le soutien de Conseil et des familles Samuel et Balaz et de mon avis, il s'agit d'une façon exemplaire pour Samuel de redonner à la communauté. Très peu d'entreprises ont décidé de s'engager dans ce sens – parmi celles-ci, notons Coca Cola et Salesforce – et je suis extrêmement fiers de la position de Samuel parmi ces grands leaders mondiaux.

Dans le présent rapport, vous retrouverez différents exemples de la façon dont nous soutenons nos engagements envers notre RSE. Quelques exemples comprennent le lancement de notre campagne Mugshot (campagne de photo de tasse à café), qui encourageait les employés à apporter leur propre tasse à café et de prendre une photo d'eux-mêmes utilisant leur tasse au travail ainsi que notre campagne cadeau à l'échelle de l'entreprise consistant en un cadeau d'une bouteille d'eau réutilisable, pendant le mois de la santé et de la sécurité en Juin.

Samuel a à cœur de collaborer au soutien des communautés et est engagé envers un environnement plus sain. Ceci s'est particulièrement avéré important pendant la pandémie de la COVID-19 à laquelle nous faisons face actuellement. Le présent rapport fait état de nos activités de RSE en 2019 mais, nous travaillons assidument pour en faire plus encore en 2020. Par exemple, nos installations de Burloak Technologies œuvrent présentement à la fabrication de milliers de masques par semaine, à l'intention des professionnels de la santé et Samuel verse des dons destinés aux banques alimentaires et autres organismes de bienfaisance à l'échelle du Canada, des États-Unis et du Mexique. Nous continuerons de rechercher d'autres opportunités de redonner à la communauté et nous travaillerons ensemble afin de soutenir nos communautés et de combattre la présente pandémie.

Colin Osborne,
Président et Directeur général



Colin Osborne

LA RSE DE SAMUEL

Nous sommes tous des gestionnaires actifs de la notoriété de l'entreprise et de notre avenir à titre d'entreprise.

Nous sommes également des gestionnaires actifs des communautés au sein desquelles nous œuvrons et des ressources que nous utilisons dans la conduite de nos activités commerciales. Nous sommes une entreprise familiale depuis plus de cinq générations et nous reconnaissons qu'il nous incombe de soutenir nos communautés, de protéger l'environnement et de jeter les bases d'un monde meilleur pour demain. C'est d'ailleurs pourquoi Samuel s'est engagé à verser 1% de son revenu net annuel à des initiatives connexes à l'environnement, aux communautés et à nos employés. Samuel reconnaît sa responsabilité envers le monde d'aujourd'hui et le monde du futur.

Intendance — une éthique qui incarne le principe de planification et de gestion responsable des ressources qui nous sont confiées.



Faits saillants pour 2019

Mise en œuvre de
**5 INITIATIVES
ENVIRONNEMENTALES**
à l'échelle de l'entreprise

Dons
~400 000 \$
versés à plus de 200 organismes
caritatifs au sein des communautés

Planification et participation
par les employés à plus de
100 collectes de fonds et
d'activités connexes au soutien des
communautés locales

Expansion du programme
de Coaching énergétique
qui englobe maintenant 34 usines
Samuel à l'échelle de l'Amérique
du Nord

Lancement du
Programme, Diversité,
Inclusion et Appartenance,
à l'échelle de l'entreprise

1 468
ont participé dans divers
programmes de perfectionnement
professionnel et d'avancement
de carrière

Introduction du concept
de santé et sécurité :
Repérer, Évaluer, Éliminer (See,
Evaluate, Eliminate)



Environnement & Durabilité

Samuel est apte à jouer un rôle de premier plan au niveau de la protection de l'environnement et nous prenons cette responsabilité au sérieux. Samuel est engagé à être d'avant-garde au niveau du développement durable, au niveau de nos activités commerciales et au niveau des communautés, en favorisant la réduction des déchets et de la consommation de ressources et en ne cessant d'améliorer notre impact sur l'environnement.

Cœuvrer à un avenir durable

En 2019, Samuel a inauguré la construction de son nouveau siège social, à Oakville, en Ontario. La nouvelle construction de qualité certifiée LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) sera pourvue de systèmes qui renforcent l'efficacité énergétique et promouvoient une utilisation rationnelle de l'eau. Ceci favorisera la collaboration, la productivité et un mode de vie sain pour nos employés et contribuera à assurer un avenir durable et prospère pour Samuel, pendant des années à venir. Le nouveau siège social sera complété en 2020.



Initiatives environnementales

En 2019, Samuel a travaillé à la mise en œuvre de 5 initiatives environnementales visant à réduire notre incidence sur l'environnement. Ces initiatives étaient axées sur la réduction, la réutilisation et le recyclage.

- Réduction de l'utilisation de l'énergie
- Réduction/élimination de plastique non réutilisable
- Élimination de tasses en papier, en plastique et en polystyrène
- Recyclage obligatoire à tous les bureaux et toutes les usines de Samuel
- Réduction de papier d'impression et de papier gaspillé et sensibilisation concernant les meilleures pratiques pour le déchetage de papier

Campagne de photo et de tasse à café

Afin de soutenir notre initiative de réduction et d'élimination de tasses en papier, en plastique et en polystyrène, Samuel a lancé une campagne de « photo et de tasse à café » à l'échelle de l'entreprise. Il a été demandé aux employés d'apporter leur propre tasse réutilisable au travail et de soumettre une photo d'eux-mêmes avec leur tasse à café.



Environnement & Durabilité

Investissement dans l'avenir grâce à la fabrication additive

Samuel reconnaît qu'il existe de grandes possibilités au niveau de la fabrication additive qui contribueront à façonner l'avenir de l'industrie métallurgique et que ceci représente un changement significatif au niveau de l'incidence de la fabrication sur l'environnement, en termes de consommation d'énergie, de pertes de rendement et de notre empreinte carbone. C'est la raison pour laquelle en 2017, Samuel a commencé à investir dans Burloak Technologies et a maintenant entièrement acquis Burloak Technologies. Il s'agit d'une entreprise canadienne de pointe au niveau de la conception et de l'ingénierie de solutions de fabrication additive, y compris des capacités 3D de production d'impression par métal.

À l'aide de systèmes de fabrication additive innovants, Burloak Technologies est à même de livrer des pièces de métal imprimées en 3D, finies ou proches de leur forme finale, avec moins de gaspillage de matériel et moins de temps d'usinage, comparativement aux processus soustractifs traditionnels tels les procédés de forgeage et d'usinage. Ces processus traditionnels peuvent exiger jusqu'à un an pour créer une seule et unique pièce et utilisent d'importantes quantités d'énergie et produisent une quantité importante de déchets.

Les technologies telle la fabrication additive auront une énorme influence sur l'incidence environnementale et la durabilité des exploitations industrielles dans les années à venir et Samuel et Burloak Technologies sont fiers d'être chefs de file de cette industrie.

Accent sur la gestion de l'énergie

Samuel est fier de faire partie du programme de Coaching énergétique 360, avec comme objectif de rendre l'énergie et la préservation de l'environnement plus durables et une partie intégrante de notre culture.

Samuel collabore avec Énergie 360 depuis 2017 afin de mettre en œuvre un programme de Coaching énergétique et a introduit un projet pilote au niveau de 11 de ses usines à l'échelle de l'Amérique du Nord. Le programme de Coaching énergétique informe les employés en ce qui concerne l'énergie, la façon dont l'énergie est utilisée et consommée au niveau des usines et des équipements et l'incidence de la conservation de l'énergie sur l'environnement. À l'aide de ces connaissances, les employés peuvent mieux comprendre la façon dont de simples changements peuvent avoir une grande incidence sur l'environnement et sur la consommation énergétique.

Le programme qui a d'abord fonctionné comme un projet pilote d'un an a ensuite été prolongé de deux années et comprend maintenant un total de 34 usines à l'échelle de l'Amérique du Nord. Les émissions de gaz à effet de serre en 2018 ont baissé de 7% par rapport à l'année 2017 et les économies de coûts énergétiques se sont chiffrés à plus de 600 000 \$ la première année pour les 11 sites pilotes. L'efficacité énergétique et les réductions de gaz à effet de serre connexes sont deux éléments essentiels du Programme de Responsabilité sociale d'entreprise de Samuel pour l'année 2020.

En 2019, Samuel

**A RÉDUIT SA
CONSOMMATION DE
GAZ NATUREL DE 4,1%
ET SA CONSOMMATION
D'ÉLECTRICITÉ DE 4,6%.**

Pour l'année 2020, Samuel planifie

**DES RÉDUCTIONS
D'AU MOINS 3% DE SES
ÉMISSIONS DE GAZ À
EFFET DE SERRE.**

Santé & Sécurité

La santé et la sécurité font partie intégrante de la culture et des valeurs de Samuel. Chaque nouvel employé est familiarisé avec les pratiques de travail sécuritaires de Samuel - nous observons le mois de la sécurité en juin, toutes nos réunions sont ouvertes avec un accent sur la santé et la sécurité et nous évaluons et partageons les meilleures pratiques de façon continue, afin de déceler et de corriger rapidement les risques, de réduire les expositions aux risques et de prévenir les blessures. Nous avons en place un groupe dédié d'employés et de superviseurs qui nous aide à atteindre ces objectifs, par l'entremise de nos Comités mixtes de santé et de sécurité qui se concentrent sur la formation, la sensibilisation et la mise en place de meilleures pratiques. Mais, nous allons encore plus loin – Samuel recherche constamment à améliorer la sécurité et à assurer la première place à la santé et à la sécurité.

MESSAGE DU DPRH

La Responsabilité sociale d'entreprise (RSE) de Samuel est l'une de nos premières priorités et ceci englobe bien plus que notre empreinte économique et environnementale. Nous reconnaissons à quel point il est important d'assurer que nos employés profitent d'un environnement de travail sécuritaire et puissent retourner à leur domicile et à leurs familles de façon sécuritaire à la fin de leur journée, un élément primordial d'une culture positive. L'intégration de nos valeurs de sécurité dans toutes nos démarches permet aux employés de se sentir en sécurité et de consciemment choisir de participer à la sphère de sécurité. Nous encourageons également les employés à partager cette approche à l'extérieur du milieu du travail afin d'en faire profiter les communautés, les partenaires d'affaires et les parties prenantes.

« Ça me concerne ! »

Gary Strickland,
VPD & DPRH

TAUX D'ACCIDENTS ENREGISTRABLES (DART RATE)

Au cours des 5 dernières années,
**NOTRE TAUX D'ACCIDENTS
ENREGISTRABLES A
DIMINUÉ DE 50% ET EST
PASSÉ DE 3,3% À 1,65%.**



**SANTÉ &
SÉCURITÉ**

Ça commence avec moi

Santé & Sécurité

Le mois de la Santé et Sécurité 2019

Cette année, Samuel a étendu sa semaine annuelle de la santé et de la sécurité à un mois complet de sensibilisation à la sécurité. Chaque succursale a participé à une série d'activités et d'évènements, convergeant tous vers la sécurité, la santé, le bien-être et l'environnement. Les activités ont compris des exercices d'incendie et d'évacuation, des visites de sécurité organisées pour les familles et les clients, des essais d'équipement de protection individuelle et des inspections, des déjeuners d'information, des formations en premiers soins et des formations sur les défibrillateurs externes automatisés, des évaluations de risques et de dangers et des nettoyages de cours et de quartiers.

Repérer, Évaluer, Éliminer (See, Evaluate, Eliminate)

Cette année, Samuel a introduit le concept « Repérer, Évaluer, Éliminer ». Le fait de conserver ce concept haut dans l'esprit permet aux employés d'accorder la priorité à la reconnaissance des dangers, en identifiant des actions non sécuritaires et en contrôlant et en éliminant les dangers. Lorsqu'un danger potentiel est repéré, les employés s'ARRÊTENT et signalent la situation, ensuite ÉVALUENT le scénario et ÉLIMINENT la situation dangereuse.



En 2019, les employés de Samuel ont suivi plus de **50 000 HEURES** de formation en santé et sécurité



Ce que signifie la sécurité pour les employés de Samuel :

« Faciliter mon retour à la maison, avec mon épouse et mes enfants et **ÊTRE ATTENTIF AUX AUTRES** employés pour qu'ils puissent faire de même »

« **MA VIE ET LA VIE DES PERSONNES AVEC QUI JE TRAVAILLE** »

« **TOUJOURS ÊTRE ATTENTIFS** aux actions des co-équipiers »

« Effectuer mon travail avec **LA SÉCURITÉ COMME PRIORITÉ ABSOLUE** »

Communauté

Samuel se fait un devoir de redonner aux communautés parmi lesquelles nous œuvrons, tant au niveau national, régional que local. Qu'il s'agisse de confectionner des couvertures pour le Buffalo Women & Children's Hospital, de participer à une randonnée de bienfaisance en motocyclette, de recueillir des fonds pour la recherche du cancer ou de préparer des repas de Noël pour les familles dans le besoin, notre entreprise et nos employés sont engagés à faire une différence.

L'approche Samuel aux œuvres charitables : « À l'aide des jeunes : être, devenir, appartenir »

Samuel se fait un devoir de redonner à la communauté, tant au niveau national, régional que local. Plus particulièrement, Samuel est engagé à soutenir les programmes qui répondent aux besoins de l'enfant « dans sa globalité » - l'âme, le corps et l'esprit, ainsi que les programmes qui sont centrés sur la santé et le bien-être, le développement de solides communautés et le leadership chez les jeunes. En appuyant nos jeunes, nous les aidons à se développer et à s'épanouir et de ce fait nous renforçons les communautés parmi lesquelles nous œuvrons et vivons.

Chaque année, Samuel affecte approximativement 400 000 \$ aux dons d'entreprise et dons de bienfaisance et en 2019, Samuel a accordé son soutien à plus de 200 organismes de bienfaisances et d'événements centrés sur la santé des enfants, sur les services offerts aux familles, sur le renforcement des collectivités et sur le développement des jeunes, au sein des communautés de Samuel.

Dons d'entreprise, Bénévolat, Gestes de bienveillance

CAID et Samuel Toledo, prennent part à la lutte contre le cancer du sein

Pendant le mois d'octobre, le groupe CAID de Samuel, à Tucson, en Arizona et Samuel Toledo, ont travaillé fort pour recueillir des fonds pour la recherche du cancer du sein et pour les programmes de sensibilisation. Les fonds recueillis lors de l'évènement « Real Hombres Wear Pink » (les vrais hommes osent le rose), tenu par CAID, ont été versés à la recherche du cancer. Pendant le même mois d'octobre, CAID a également participé à la Marche contre le cancer du sein. Au total, l'équipe CAID a recueilli plus de 2 000 \$ et sont arrivés en deuxième place au concours « Real Men Wear Pink » (les vrais hommes osent le rose).

Samuel Toledo ont également mené leur propre campagne de sensibilisation au cancer du sein, en débutant avec un conférencier provenant d'une œuvre de charité sans but lucratif (Victory Center). Le Victory Center offre des traitements et des services de conseil aux patients atteints de cancer, pour les aider à faire face et à composer avec la maladie. L'usine a également entendu un survivant du cancer qui s'était tourné vers le Victory Center pour obtenir un soutien. Tous les dons recueillis pendant le mois d'octobre aux fins de soutien du mois de la sensibilisation du cancer du sein, furent versés au Victory Center.



Au total, l'équipe CAID a
**RECUEILLI PLUS
DE 2 000 \$**
lors de la campagne
« Real Men Wear Pink ».

Communauté



Bénévolat à « Feed My Starving Children »

Cette année, 45 employés du Packaging Systems Group de Samuel à Woodbridge, en Illinois, ont offert leurs services bénévoles à Feed My Starving Children. Le groupe fut à même d'emballer 100 boîtes de repas préparés à partir de produits alimentaires à base de pommes de terre., à l'intention de petits enfants de 7 à 12 mois. Le groupe a également contribué financièrement au projet Feed My Starving Children et cette contribution a permis de nourrir 36 enfants pendant une année entière ! Les repas furent expédiés à El Salvador, en Haïti, en Jamaïque, en Afghanistan et en République Dominicaine. Les membres des équipes des R.H. et de la paie ont également appuyer la société Feed My Starving Children cette année et ont emballé 114 boîtes de repas pour divers enfants en Haïti et en Ukraine. Les équipes ont également contribué financièrement et ceci a permis de nourrir 29 enfants pendant une année entière !



Samuel offre son soutien à l'Hôpital pour enfants McMaster

Cet été, Kim-Tam Logistics a pris part au programme « Défi de tir d'avion », en soutien à l'Hôpital pour enfants McMaster. Kim-Tam Logistics a recueilli la somme extraordinaire de 10 784.55 \$

Cette année, les locations de Samuel dans la région du grand Toronto et de Hamilton ont collaboré et ont pu recueillir plus de 10 000 \$. Ils ont également fait des dons de jouets aux enfants de l'Hôpital pour enfants McMaster à Hamilton, en Ontario.

Commanditaire à la première compétition d'innovation en robotique, « Emerging Innovators Pitch » au CNE

C'est avec beaucoup de fierté que Samuel a participé à l'exposition cette année, non seulement à titre de commanditaire mais a également aidé les étudiants d'écoles secondaires de l'Ontario à tester leurs robots, lors d'une compétition à thème de l'espace. Nous étions un fier commanditaire de l'évènement et nous avons fait don de rebuts de métal à deux des équipes afin de les aider dans leurs créations de robots.



Un peu de gentillesse peut grandement aider

Cette année, un citoyen a été témoin d'un chauffeur de Kim-Tam, (Blerim Morina), qui a arrêté son camion, est sorti de son camion et est venu en aide à un homme âgé qui tentait de traverser la rue. Blerim rapporte, « j'ai aperçu l'homme âgé qui tentait de traverser la rue à une intersection alors qu'aucune voiture ne ralentissant ou ne s'arrêtait pour lui permettre de traverser en sécurité, alors, j'ai arrêté, j'ai allumé mes clignotants d'urgence, j'ai fait signe au trafic qui venant dans notre direction et j'ai aidé l'homme âgé à traverser la route ». Son geste a véritablement démontré une grande bonté.

« J'AI ALLUMÉ MES CLIGNOTANTS D'URGENCE, J'AI FAIT SIGNE AU TRAFIC QUI VENANT DANS NOTRE DIRECTION ET J'AI AIDÉ L'HOMME ÂGÉ À TRAVERSER LA ROUTE »

Notre personnel, Notre culture

Les employés de Samuel représentent notre principal atout. Nous dédions toujours nous assurer que nous leur fournissons le meilleur environnement de travail et la carrière la plus valorisante possible.

En 2019 nous :

- Nous sommes concentrés à offrir à nos employés des opportunités de développement de carrières, par l'entremise de programmes de formation sur place ;
- Avons mis en place des politiques conçus pour la croissance personnelle et la flexibilité ;
- Avons amélioré les communications bilatérales avec les dirigeants afin de permettre aux employés de partager les raisons pour lesquelles ils aiment leur travail chez Samuel et afin de déterminer s'il existe des opportunités d'amélioration ;
- Avons lancé notre Programme de Diversité, Inclusion et Appartenance, à l'échelle de l'entreprise.

Lancement du Programme, Diversité, Inclusion et Appartenance

La diversité est un terme qui englobe différentes significations mais Samuel se concentre surtout à tirer le meilleur parti des différents points de vue, des différents antécédents des employés et des différentes expériences que nos gens ont à offrir. Ceci signifie plus particulièrement, faire preuve d'ouverture d'esprit, rechercher des nouvelles façons de faire et favoriser des équipes diversifiées, qui tiennent compte des similitudes et des différences, y compris, sans s'y limiter, l'âge, le sexe, l'éducation et le milieu culturel.

Nos employés sont la fondation de notre force, de notre vitalité et sont au cœur de notre réputation. Nous agissons dans l'intérêt de nos clients et de nos employés – et nous ne compromettons jamais notre intégrité.

La diversité, l'inclusion et l'appartenance sont des éléments de la plus haute importance pour Samuel

En favorisant la diversité et l'inclusion, un sentiment d'appartenance se développe. Les gens sont plus portés à tirer parti de ces différences, à partager les responsabilités, à s'adapter, à donner accès à une plus grande variété de débouchés, à utiliser à profit la reconnaissance et les récompenses et à être ouvert à l'apprentissage continu. Il nous est important de pouvoir offrir à nos employés des carrières plus satisfaisantes et plus enrichissantes, de fournir un meilleur service à nos clients et d'améliorer nos résultats commerciaux.

Formation concernant les préjugés inconscients à l'échelle de l'entreprise

En 2019, nous avons lancé notre atelier de formation relativement aux préjugés/biais inconscients, dans le cadre de notre programme de Diversité, Inclusion et Appartenance. Cet atelier visait à aider les employés à comprendre la façon dont leurs préjugés/biais (positifs ou négatifs) pouvaient avoir des retombées sur les équipes au sein desquelles ces employés travaillent.

EN 2019 :

1,468
employés ont
participé aux sessions
de formations

70
séances de formations
et ateliers de
formations ont été
offerts

750
employés ont reçu
une formation de
leadership amplifiée

>2
millions de \$
d'investissement
annuel en formation
d'employés

Formation relative au développement des carrières

Samuel offre toute une gamme d'ateliers de formation, y compris divers cours sur le développement du leadership et sur l'engagement, l'expérience client et sur l'amélioration continue. Le fait d'offrir des programmes de formations à nos employés aide ceux-ci à s'épanouir tant sur le plan personnel que sur le plan professionnel et nous permet de ce fait de mieux répondre aux besoins divers de nos clients.



**VOTRE SUCCÈS
EST AU CŒUR
DE NOTRE
ENTREPRISE**

LEARN MORE AT:

samuel.com/about-samuel/corporate-social-responsibility